Présentation oral projet final

1- Armoires G.L.R- Nous sommes une compagnie de construction et de vente d’armoires de cuisine résidentielles. Nous faisons aussi l’installation des armoires ainsi que la réparation.

Notre entreprise cible tous types de propriétaires de maison, de condos, d’appartements ainsi que bien d’autres types de résidences afin d’améliorer l’esthétique des cuisines de ceux qui y habitent.

2. Moodboard- Pour mon moodboard j’ai décidé de présenter plusieurs types de bois et de couleurs d’armoires. La palette de couleur tourne surtout autour du brun et du noir et blanc. Les types de bois les plus fréquents sont le bois massif, bois naturel, mélamine, le merisier et le bois d’érable.Les typographies sont le Matura m7 script capitals qui donne bcp de style et pour la simple j’ai opté pour le myriad pro qui est bien lisible.

3.Hero area- Voici notre représentante Jenny côté. Comme plusieurs autres, j’ai décidé aussi d’opter pour la jeunesse. Je trouvais la fille fittait bien avec le bois en arrière-plan.

4-Toolkit- Pour mon toolkit, j’ai décidé d’y aller avec ma palette de couleur avec des boutons et un pied de page gris. Les éléments j’ai décidé de ne pas utiliser sont les menus à onglet et accordéons ainsi que le calendrier car je trouvais qui fittait pas dans la page web ni mobile. Le carrousel revient souvent car je trouve qui a de la gueule et les couleurs ressortent bien.

5- Site version web- La navigation est placé à la gauche avec le hero area pour bien agencer les couleurs. Le noir vers la gauche et le brun vers le centre. Je suis allé avec 4 photos car 5 ça aurait été trop et 3 je trouvais ça faisait pas assez. Le carrousel est bien centré avec le hero area ça fait propre. Le pied de page est dans un brun orangé car je trouvais ça allait mieux avec le carrousel et le reste de la page que d’y aller avec le gris. Il est simple mais efficace à mon avis.

6-Site version mobile- Pour la version mobile j’ai décidé d’y aller encore une fois avec le hero area avec un menu à la verticale et le logo à gauche ça fait beau. Les zones sont bien identifiées avec des grosses photos claires. Je suis allé avec une carte pour faire changement et le pied de page modifié. À la droite j’ai une autre version du menu, celui-ci bcp plus gros avec des icônes de grande taille.

7- Affiche- Je suis allé avec des couleurs qui se contrastent bien, jeune et noir et blanc ça tape à l’œil. Le titre en haut est clair ainsi que le slogan au milieu je trouvais ça bien.

La date dans le tiroir ça fait original avec la ptite porte qui ouvre ça avait l’air sympa. Les logos et coordonnées au pied de page ça allait de soi.